

# Rapport d'activité 2015

## Editorial

Depuis sa création le 30 juin 2013, l'association s'est développée de manière significative, en respectant ses statuts, et peut afficher un appui réel terminé pour 9 équipes de demandeurs d'emploi, soit 41 personnes, et en cours pour deux équipes, soit 11 personnes supplémentaires.

Cette activité montre bien que la phase de création est terminée et que nous sommes maintenant en plein déploiement de notre Association.

Les 12 mois écoulés ont permis d'engager des moyens et surtout de produire des résultats !

Coté moyens, l'effort a porté sur la professionnalisation et l'optimisation du cadre pédagogique ainsi que de l'équipe de coachs sur les deux sites de Grenoble et de Lyon, la mise en place et/ou le développement des partenariats fondateurs, avec CCSTI, Mairie de Pont de Claix, et Pôle Emploi pour Grenoble et la Région à Lyon, permettant un financement équilibré et satisfaisant des opérations. Une gestion saine et rigoureuse de l'Association, avec la clôture du second exercice de 12 mois traduit avec une communication adaptée notre souci d'être et rester en confiance avec nos différents supporters.

Coté résultats, la formation dans des conditions satisfaisantes de 30 stagiaires en 2015, des résultats encourageants de retour à l'activité, une première intervention réussie auprès d'une entreprise, la confiance renouvelée de nos soutiens sont autant de satisfactions du bilan 2015.

L'Association se mobilise donc pour consolider son ancrage dans le paysage local. Notre stratégie pour 2016 est de constituer sur les sites de Grenoble et de Lyon de nouvelles équipes et de les accompagner dans les parcours, soit 8 à 10 équipes touchant une cinquantaine de personnes, tout en confortant le capital humain de l'Association, autour des fondateurs, bénévoles et coachs, avec de nouvelles personnes impliquées. Par ailleurs, le développement de l'offre aux entreprises, notamment TPE et PME, et le développement de micro activités économiques, en amont des phases de croissance, appuyées sur les demandeurs d'emploi formés, permettront de contribuer aux politiques économiques et sociales des territoires.

L'ambition reste grande, avec une première marche franchie avec succès, qui a demandé une forte implication des fondateurs, bénévoles et de toutes les parties prenantes, et les perspectives restent toujours plus motivantes.

Bruno RAGUE  
Président



## L'innovation dans et pour l'emploi : une démarche porteuse de sens

L'association L'Arche aux Innovateurs propose depuis 2013 un parcours permettant de mettre en situation d'innovation des demandeurs d'emploi juniors ou expérimentés et salariés en évolution. A partir d'une idée partagée, le groupe, complémentaire en termes de compétences et de centres d'intérêt, élabore un projet en mettant en œuvre les outils web 2.0. Objectif : réaliser un prototype vendable à un premier cercle. Le parcours, animé par des coachs, aborde en particulier l'analyse marché, la conception 3D, le business plan, la création d'un site e-commerce...

Connectée à l'écosystème grenoblois, l'association permet à ses stagiaires de découvrir les acteurs locaux de l'innovation. Un cadre propice à l'acculturation à l'innovation et à l'entrepreneuriat ou au rebond professionnel.

Le cœur de l'activité est le [parcours de l'arche aux innovateurs](#).

Voulez-vous savoir comment ça se passe ?

Imaginez un groupe de 4 à 6 personnes, seniors et / ou juniors, qui se réunissent comme un groupe de copains pour concrétiser une idée de produit en allant jusqu'à la vente.

Lors du premier atelier, chacun se présente, ses compétences, ses intérêts, sa disponibilité.

Lors du second, chacun présente une ou deux idées qu'il a eues, ces idées sont discutées avec bienveillances, et à la fin, on en retient 2 à 4 pour aller un peu plus loin. Avant l'atelier suivant, des données de marché, de normes, d'acteurs sont recherchées par chacun. Quelques techniques de créativité sont abordées, pour donner du corps à la démarche empirique.

Lors du troisième atelier, on passe de trois à une idée ; le groupe sélectionne l'idée qui va être creusée par le groupe pendant le parcours, puis les outils pour appréhender le marché, les acteurs...sont présentés. Ils seront mis en œuvre avant l'atelier suivant.

Le quatrième atelier permet d'aborder les aspects financiers, avec un outil simple d'élaboration d'un business plan, une recherche de crowdfunding.

Le cinquième atelier revient vers la technique, avec une analyse fonctionnelle du prototype visé, et ma décomposition en technologies, certaines disponibles, d'autres pas.

Les sixième et septième ateliers permettent de concevoir avec un logiciel simple la(les) pièce manquante, de la réaliser. Cette réalisation s'appuie sur le partenariat avec le CCSTI.

Le huitième atelier aborde la communication (plaquette, site...) et la vente (e-commerce avec e-bay, e-paiement avec paypal).

Le parcours se conclut sur un book qui retrace l'histoire et sur un appui pour rechercher un emploi, ainsi que sur un atelier de partage focalisé sur l'évaluation.

## Le développement de l'Association en 2015

### Le capital humain de l'Association

A partir d'une équipe bénévole de base constituée des 3 fondateurs, on mesure le chemin parcouru avec maintenant une dizaine de personnes impliquées dans l'Association : bénévoles, coordonnateurs, coachs, supporters : Gérard, Christine, Bruno, André, Domitille, Jean-François, Laurent, Laurence, Michel, Eric, Philippe, pour ne citer qu'eux, sont des acteurs importants, forces de propositions, réalisateurs, promoteurs.

### La mise en place juridique et comptable de la structure

L'Association, mise en place selon les règles en vigueur, dispose désormais de statuts déposés ((juillet 2013) et des procès verbaux réglementaires ; d'un identifiant Siret (juillet 2013) ; d'un numéro de formation délivré par la DIRECCTE (janvier 2014) et d'une qualification d'Intérêt Général par rescrit (septembre 2014).

Elle s'attache également les services d'un expert-comptable (depuis octobre 2014) pour l'établissement des documents comptables finalisés couvrant le premier exercice de 18 mois.

Ce cadre lui permet d'assurer une gestion juridique, administrative et financière rigoureuse. D'autant que l'expérience significative dans le monde associatif des fondateurs, en termes de création et de gestion, et leur forte implication, a permis l'obtention de résultats efficaces.

Les instances se réunissent régulièrement (bureau tous les 2 mois, AG annuelle).

L'expérience importante de création et gestion d'Associations par les fondateurs a permis d'obtenir ces résultats avec rapidité et efficacité, avec une implication forte des fondateurs.

Les instances se réunissent régulièrement (bureau en moyenne tous les 2 mois, AG annuelle).

### La mise en place du cadre pédagogique et des moyens

Le cadre pédagogique initial, à savoir le processus permettant de passer d'idées à des preuves de concept vendables ainsi que les contenus, a été mis en place dès le départ, puis optimisé au fil des parcours. On a ainsi pu noter l'apparition de nouveaux outils ou de nouveaux processus en 2015, par exemple l'enquête en atelier 4 ou le fil conducteur lean canvas.



Les principes de base du parcours ont été réaffirmés suite au retour d'expérience des équipes 4 à 7, à savoir

- Limiter le nombre de coachs

- Insister pour que chacun utilise chaque outil, en dehors de sa zone de confort
- Redéfinir le cadre de propriété et de confidentialité

L'enrichissement des contenus est permanent, suite au retour d'expérience, ainsi qu'à l'évolution du contexte.

**Tout aussi important, les démarches d'hébergement de l'Association ont abouti à une implantation dans des locaux très adaptés, à la Maison des Associations et de l'Economie Sociale et Solidaire de Pont de Claix.**

**Accueillis par le Maire, Président de la Métropole et son équipe, l'inauguration du 30 mars a permis de mettre en situation nos équipiers, de passer nos messages et de recevoir les encouragements de Pont de Claix. Outre un bureau permanent, nous disposons maintenant de salles adaptées pour tenir nos ateliers.**

Nous restons bien sûr en partenariat avec CCSTI et Coworks pour que nos stagiaires pour connaître ces lieux fertiles et développer leurs réseaux, ainsi qu'avec d'autres acteurs Grenoblois (Col'inn, Digital Grenoble).

Coté Lyonnais, les équipes 8 puis 11 se sont déplacées dans des locaux d'accueil de structures partenaires.

Il nous a également fallu nous équiper d'ordinateurs, d'un système d'information, d'outils logiciels. Les premiers ordinateurs ont été financés par le Metro, des logiciels ont été obtenus en donation, les principaux outils logiciels ont été mis en place (dropbox, skype, site jimdo...).

La Société **Arkema** a été approchée et nous a fait don d'un set de 9 portables utilisables par les stagiaires.



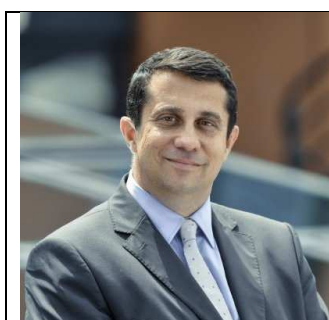
La mise en place du partenariat fondateur avec Pôle Emploi



**CONVENTION DE PARTENARIAT**

Le partenariat porte sur l'information des demandeurs d'emploi sur l'offre de l'Arche Aux Innovateurs, sur l'information réciproque, sur le suivi des stagiaires.

L'appui de Pôle Emploi Cadre Grenoble a été déterminant dans le succès de notre aventure ; outre le recrutement des stagiaires, les principaux responsables ont été très constructifs, leurs avis très utiles, pour finaliser le premier produit de l'Arche, le parcours pour les demandeurs d'emploi. Ils ont également soutenu auprès de leur direction générale notre demande de co-financement des parcours, co-financement obtenu pour les équipes grenobloises 9 et 10.



#### **Présentation à Pascal Blain, Directeur Régional, le 23 avril 2015**

L'opportunité nous a été donnée lors de la soirée ANDRH du 23 de présenter notre projet à Pascal Blain, Directeur Régional de Pôle Emploi. A l'issue de la discussion, Pascal Blain nous a assuré de son soutien pour notre initiative, très en phase avec la Stratégie 2020 de Pôle Emploi qui mise notamment sur les nouvelles technologies et le numérique pour tenir des engagements de progrès ambitieux. Gageons que ces discussions permettront de développer notre partenariat avec Pôle Emploi.

#### Le développement du partenariat fondateur avec CCSTI

La convention porte sur l'information réciproque, la mobilisation des moyens du FabLab, la formation des stagiaires sur les équipements du CCSTI.

Ce partenariat est déterminant pour notre Association : nous pouvons nous appuyer sur une équipe très professionnelle, qui a une grande notoriété locale et nationale et dont l'ouverture est à souligner.

Ce sont ainsi 7 équipes qui ont pu se former au FabLab de la Casemate en 2015, celles de Grenoble mais aussi celles de Lyon.

Nous avons également répondu favorablement à la sollicitation de nous associer à la Maker Fair de septembre, et cherchons maintenant à développer notre partenariat.

#### Autres partenariats

De très nombreuses structures ont été approchées, il serait fastidieux de les citer ici ; cette multiplicité de partenaires possible est bien sûr une richesse, mais aussi une difficulté, en ce sens qu'il faudrait beaucoup de temps pour en faire le tour et nouer des partenariats.

La carte ci-dessous positionne l'Arche Aux Innovateurs dans le paysage local :



### Une communication adaptée

L'effort de communication sur la période a été significatif. Nous avons été sélectifs sur les cibles, classique sur les moyens. Pour résumer, le tableau ci-dessous présente les actions sur une grille cible / outil :

Cible	Nb	Site	Plaquette	Présentations présentielles	Mail	Réseaux sociaux	Direct discussion	Autre
Interne	10	X	X	X	X	X	X	X
Cercle 1	80	X			X	X	X	
Cercle 2	200	X			X	X		
Cercle 3	500	X			X	X		

Partenaires	10	X		X			X	
Financiers	4	X		X			X	
Demandeurs emploi				20			50	
Relais	10	X		X				

Le site est notre principal outil de communication ; il présente notre offre, notre ambition, nos actualités :

L'inauguration à Pont de Claix

**ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE**

## Passeurs d'énergie

*Lancée en 2013 à Claix, l'association de l'Arche aux innovateurs s'installe à Pont de Claix.*

En quelques mots enthousiastes, le président de l'association, Bruno Ragué, donne clairement à comprendre ce qui anime l'équipe de bénévoles de l'Arche aux innovateurs : « notre démarche reconnue d'utilité publique consiste simplement à faire en sorte que des personnes en recherche d'emplois ou en évolution professionnelle se réunissent et conçoivent ensemble un projet innovant. L'idée d'une double vocation à la fois sociale et économique nous paraît essentielle ». Comment ça marche ? Les personnes qui s'inscrivent via la branche « cadre » de Pôle Emploi, partenaire de l'association, vont pendant une période de deux mois faire partie d'une équipe mixte aux savoirs-faire multidisciplinaires. Encadrée par un coach, cette équipe va se choisir un projet, valider sa pertinence au vu de l'environnement économique, créer un prototype du produit imaginé et mettre en place le processus permettant sa

**Le 30 mars dernier, Christophe Ferrati, maire et Président de Grenoble-Alpes Métropole accueillait officiellement l'Arche aux Innovateurs dans les locaux de la Maison des Associations et de l'économie sociale et solidaire.**

**A ses côtés, Éléonore Perrier adjointe en charge de l'économie sociale et solidaire et Philippe Rozières adjoint à la vie associative.**

**VILLE VIE ASSO'**



commercialisation. Ce parcours basé sur un échange de savoirs est à même d'accroître l'employabilité des participants et parfois d'accompagner leurs premiers pas dans l'entrepreneuriat notamment en étudiant de près le financement collaboratif et la vente en ligne. Les petites entreprises peuvent aussi faire appel à l'Arche aux innovateurs afin de tester de nouvelles idées ou concepts sans mobiliser leurs moyens humains internes ni un financement trop important. Enfin, à la question se savoir pourquoi l'association a choisi de s'installer à Pont de Claix, la réponse du président est double : « d'abord, les locaux de la Maison des associations et de l'économie sociale et solidaire sont modernes et parfaitement fonctionnels et puis il nous est apparu essentiel de s'implanter au sud de l'agglomération, là où nous sentons un renouveau et un dynamisme extrêmement porteurs ».

CONTACT : BRUNO RAGUÉ 06 79 33 56 35  
WWW.ARCHE-AUX-INNOVATEURS.FR

**LE PONT-DE-CLAIX**  
**L'Arche aux innovateurs se développe**



24/02/15

Le-Pont-de-Claix | L'Arche aux innovateurs se développe



L'Arche aux innovateurs s'est installée à la Maison des associations, et a présenté lundi ses équipes à un public très intéressé. En un an, l'association a accompagné 80 personnes. Ici, une équipe en train d'exposer son projet à l'assemblée. une autre équipe

24/02/15

Le-Pont-de-Claix | L'Arche et

Le Pont-de-Claix

**L'ARCHE AUX INNOVATEURS, UNE NOUVELLE ASSOCIATION A LA MAISON DES ASSOCIATIONS**

"L'Arche aux innovateurs", association créée en juin 2013 par Bruno Ragué, vient de s'installer à la Maison des associations.

Lundi, le fondateur Bruno Ragué a présenté ses équipes de bénévoles au maire et président de la Métro, Christophe Ferrari, aux élus, et devant un public intéressé.

Ce nouveau concept est dirigé vers des demandeurs d'emploi, souvent jeunes diplômés ou cadres seniors, aux idées novatrices. Dès sa création, l'association a débuté avec un petit groupe de bénévoles (Gérard Guillet-Callot, Christine Ragué, Jean-François Putaud, Laurent Sougey-Lardin et Tiphaine Breville) ainsi que quelques partenaires, ayant pour but le retour à l'emploi, la création d'activité et le développement d'entreprises locales.

**80 personnes sensibilisées en un an**

En un an, l'association a sensibilisé plus de 80 personnes, en partenariat avec Pôle emploi. L'accompagnement se présente sous forme de parcours. Un parcours dure deux mois, porté par des bénévoles d'expérience avérée, et peut réunir quatre à six demandeurs d'emploi aux profils variés. L'objectif : leur faire trouver un projet avec des outils de formation, échanger les savoirs, faciliter la réinsertion, susciter l'entrepreneuriat et les aider à trouver les financements pour leur projet.

D'autres enjeux animent l'association : redonner confiance par une démarche réussie, créer de l'activité, et développer la solidarité entre juniors et seniors, bénévoles et demandeurs d'emplois. L'enjeu Innovation reste une priorité, car de nombreuses entreprises ont des difficultés de recrutement d'innovateurs adaptés à leurs profils.

Lundi, plusieurs équipes ont présenté leur parcours empreint de créativité et de

<http://www.ledauphin.com/leers-sud/2015/04/02-l-arche-aux-innovateurs-se-developpe>

Les deux ans de l'Arche

CLAIX |

# L'Arche aux innovateurs fête ses deux ans



Les fondateurs de l'Arche aux innovateurs sont satisfaits du fonctionnement de l'association, après deux ans d'existence.

L'Arche aux innovateurs, créée entre autres par les Clairois Bruno et Christine Ragué, a fêté son deuxième anniversaire ce jeudi. Deux ans d'existence, donc, pour cette association loi 1901 destinée aux demandeurs d'emploi ou aux personnes en évolution professionnelle qui ont un intérêt, voire des compétences, en matière d'innovation.

« Nous souhaitons favoriser le retour à l'emploi en nous appuyant sur plusieurs innovations majeures, comme la fabrication personnalisée au moyen d'imprimantes 3D, l'innovation ouverte ou encore la vente en e-commerce » explique Bruno Ragué.

cela se passe-t-il au sein de l'association ? « Imaginez un groupe de 4 à 6 personnes qui souhaitent concrétiser une idée de produit en allant jusqu'à la vente. À travers huit ateliers, l'idée va prendre forme, tous les aspects seront abordés jusqu'au moment où, grâce à un logiciel simple, la pièce sera réalisée » détaille Christine Ragué. Le parcours se conclue par un "book", qui retrace l'histoire et constitue un appui pour rechercher un emploi. Depuis deux ans, certains stagiaires ont, soit trouver du travail, soit monter leur propre entreprise.

En bref, l'Arche aux innovateurs peut remettre un pied à l'étrier et booster l'employabilité !

Concrètement, comment

La maker fair





## La mise en place du club



Une action significative a été conduite en 2015 pour mettre en place un club réunissant les personnes ayant achevé le parcours de l'Arche.

Lilian et Coline, deux stagiaires d' Arobase, ont mis en



Comment favoriser le retour à l'emploi des cadres par une approche collaborative de l'innovation ?

Etude de cas :

La création d'un Club au sein de l'association L'Arche Aux Innovateurs

« Il faut sans cesse s'appuyer sur une avant-garde agissante. Il n'y a jamais de consensus préalable à l'innovation. Toute innovation transformatrice est d'abord une déviance. »

Edgar Morin  
Sociologue et philosophe français

Formation Responsable d'entreprise  
d'économie sociale et solidaire  
Session continue Grenoble 2014-15



Lilian Poncet  
Coline François

Mémoire  
MAI 2015



place les fondations. Il est d'ailleurs à noter que leur mémoire a été jugé excellent par leurs formateurs.

Ils ont enquêté sur les attentes, les besoins, et ont mis en face nos possibilités, aidés de Laurence et d'Agnès.

Plusieurs réunions se sont tenues avant l'été, les premières actions se sont mises en place.

Depuis, l'ambition a été revue à la baisse par manque de temps et de moyens ; il est vrai qu'il existe de nombreuses structures d'accompagnement vers lesquelles nous relayons les stagiaires une fois leur parcours fini.

## Les parcours terminés ou initiés en 2015

### Equipe 5

Décembre 2014 à Février 2015





**Agnès**  
Financière  
entrepreneuse



**André**  
Informaticien  
Touche à tout



**Christèle**  
Marketeuse  
aguerrie



**Laurent**  
Chercheur  
designer



**Frédéric**  
Chercheur  
émérite




**Et après ?**

- 2 coachs Arche aux Innovateurs
- Des réflexions post-Arche avec équipe 4
- 1 reprise d'emploi salarié
- Des projets de création à mûrir ...



L'ARCHE AUX  
INNOVATEURS



### Equipe 6

Février à Avril 2014



Créatologue	Technologue	Marketologue
Laura	Florian	Mathieu
Franck	Sylvain	Eric

**Une équipe polyvalente, variée**



*Un simple click, et voilà ta coque installée, une connexion USB, et Foto'Case est relié ! plus qu'à choisir ton effet et tes lumières directement par réglage sur ton smartphone!*

**Avec Foto'Case, mets l'ambiance dans tes photos !**



**Et après ?**  
 D'abord finaliser notre projet, agréger des compétences, susciter les initiatives...  
 puis capitaliser pour notre recherche d'emploi ou création d'entreprise

**L'ARCHE AUX INNOVATEURS**

**Equipe 7**  
Mai à Juin 2015

<p>Luz Maria PRIEGO</p>  <p>Informatique</p>	<p>Oriane TIVOLLIER</p>  <p>Marketing</p>
<p>Cédric GOYER</p>  <p>Electrochimie</p>	<p>Loïc LAJOINIE</p>  <p>Electronique</p>





**Enfin un boîtier connecté intelligent  
réellement adapté à l'univers des motards  
et qui peut sauver des vies!**



**Et après ?**  
2 retours à l'emploi, 1 création d'activité, 1 recherche

**L'ARCHE AUX INNOVATEURS**

*Créativité  
Veille  
Fonctions et technos  
Conception 3D  
Business Plan  
Vente  
Financement*



**EQUIPE**  
Septembre à novembre 2015

**Holo**

Un étui à briquet connecté pour vous aider à maîtriser votre consommation de cigarettes



**F&K**

LE CADENAS  
SANS CLE  
NI CODE

Equipe 9

Ouvert quand t'es là,  
fermé quand t'es pas là!

STOP aux clés perdues  
La sécurité en toute simplicité

[www.fzek.com](http://www.fzek.com)

### L'évaluation de l'apport de la formation vu des stagiaires

Le sujet de l'évaluation de l'impact a été traité empiriquement pour les équipes 1 à 3, et avec méthode pour les équipes suivantes en suivant les impacts sur **3 piliers de l'employabilité et sur le développement de l'esprit et de l'envie d'entreprendre.**

#### **Les 3 piliers de l'employabilité 'globale' :**

- **Le développement Personnel:** gain de confiance en soi, mise en mouvement vertueux
- **Le développement de compétences clés pour demain :** numérique, innovation, équipe,...
- **Le développement du réseau :** mise en relation avec les différents réseaux de l'Arche

Après un diagnostic avant le parcours, chaque stagiaire est suivi pendant et après le parcours ; cela constitue à la fois un retour d'expérience mais aussi une motivation puisque sur les stagiaires des équipes 1 à 9, on peut constater une reprise de confiance et dynamisme et de nouvelles opportunités.

Les résultats empiriques sont plutôt satisfaisants, comme le montre le tableau ci-dessous :

	Numérique	Travail en équipe	Innovation	Gain de confiance	Dévtpt réseau	Pistes de salariat	Esprit et envie d'entreprendre	Moyenn
Equipe 4	2,8	3,8	3,3	3,3	1,5	2,3	3,0	2,8
Equipe 5	3,0	3,8	3,8	3,0	2,8	2,6	3,2	3,2
Equipe 6	2,8	3,2	2,8	2,8	2,7	1,7	2,2	2,6
Equipe 7	3	3,25	3	3,5	3,5	2	3,5	3,1
Equipe 8	3	3,4	2,8	2,5	2,8	1,75	3	2,8
Equipe 9	3	3,25	3	2,7	2,25	1,75	2,75	2,7
								0,0
Total Equ4-Equ7	<b>2,9</b>	<b>3,5</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,1</b>	<b>3,0</b>	2,9
Total Equ4-Equ9	2,9	3,4	3,1	3,0	2,6	2,0	2,9	2,9

*Satisfaction de 1 (peu satisfait) à 4 (très satisfait)*

Ces résultats sont dépendants à la fois de la perception de la vie d'équipe par chacun, de ses attentes, de ses apports, de ses acquisitions.

L'apport en piste de salariat est faible, le développement réseau limité (essentiellement par manque de moyens financiers), les autres perceptions sont plus favorables.

#### L'évaluation de l'impact emploi sur les stagiaires

Globalement, chaque stagiaire est suivi après son parcours.

**Au 5 janvier 2016, les résultats sont les suivants : pour 41 personnes dans des parcours terminés, 10 ont retrouvé un emploi dans leur domaine d'origine, 16 ont lancé une activité, 17 sont encore soit en recherche (12), soit en formation (1), soit indéterminés (4). Pour les 12 ex-stagiaires en recherche, 9 ont terminé le parcours début décembre 2015.**

## La définition du modèle économique, l'équilibre de fonctionnement sur les sites de Pont de Claix et Lyon

### Business model et financements

Le business model global est basé sur des recettes mi publiques, mi privées :

- Publiques via des supports en lien avec les politiques publiques
- Privées via les fonds de la formation continue, le support des entreprises utilisatrices et la prise d'options payantes par les stagiaires.

L'Association est à but non lucratif, d'intérêt général, ce qui signifie notamment que ses dirigeants fondateurs ne sont pas rémunérés. Il lui faut cependant équilibrer recettes et dépenses.

Le business plan prévoit une montée en puissance par site, chaque site proposant 4 à 6 parcours par an, soit 20 à 36 stagiaires par site et par an.

La recherche de financements constitue une part significative de l'activité des fondateurs.

Après les premiers appuis de la Metro et un financement participatif réussi, nous avons obtenu

- Une convention avec une grande entreprise (Caterpillar) dans le cadre d'une opération de revitalisation soutenue par la Direccte, animée par le cabinet BPI, pour le financement partiel de parcours pour 32 stagiaires.



- Une convention avec Pôle Emploi pour 2 équipes Grenobloises



- Une convention avec la Région pour 20 stagiaires à Lyon



### Première prestation entreprise

Une première facturation est intervenue pour une prestation sous forme de formation-action au profit d'une entreprise. Deux coachs (rémunérés) et le Président (bénévole) sont intervenus pour soutenir le développement d'une entreprise de formation, en appliquant outils et méthodes déployés dans certains ateliers du parcours. 50% de la prestation a été reversée à l'Association.

Cette expérimentation constitue un encouragement pour le développement de l'offre entreprise, esquissée au paragraphe 5.

### Budgets

Le tableau ci-dessous présente le premier exercice et les budgets prévisionnels 2015 et 2016

	Exercice 1 30/06/2013 --> 31/12/2014	Exercice 2 2015	Exercice 3 2016
Hypothèse	1,5 équipe de 5 (4+moitié 5)	20 Grenoble 10 Lyon	25 Grenoble 25 Lyon
RECETTES / PRODUITS			
PRODUCTION VENDUE DE BIENS ET SERVICES	2 830	12 000	20 000
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	14 469	23 031	30 000
AUTRES PRODUITS	3 420	0	0
<b>TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>20 719</b>	<b>35 031</b>	<b>50 000</b>
DEPENSES / CHARGES			
ACHATS DE MATIERES PREMIERES ET AUTRES APPROVISIONNEMENTS	318	500	1 000
AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES	12 490	28 918	45 000
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS SUR IMMOBILISATIONS	1 693	2 862	4 086
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>14 501</b>	<b>32 280</b>	<b>50 086</b>
RESULTAT D'EXPLOITATION	6 218	2 750	-86
AUTRES INTERETS ET PRODUITS ASSIMILES	83	100	150
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS	83	100	150
RESULTAT FINANCIER	83	100	150
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	6 301	2 850	64

Il est à la fois réaliste et raisonnable.



## Perspectives

Pour 2016, l'enjeu est de continuer sur le rythme de 2015, avec 4 équipes à Grenoble et 3 ou 4 à Lyon, en fonction des financements.

Pour cela, il faut renouveler le partenariat avec Pôle Emploi en 2016, réussir le recrutement de stagiaires, compléter le financement.

En 2015, nous avons stabilisé le modèle économique, avec un coût par stagiaire de l'ordre de 1 500 € à 3 000€, pris en charge sur les sites de Grenoble et Lyon par différents financements publics et privés.

Tous les coûts ne sont pas financés ; le fonctionnement actuel de l'association demande un investissement qui va au-delà du bénévolat possible ; un emploi à temps partiel est nécessaire, tout comme la juste rémunération des vacataires.

De nouvelles actions doivent être déployées pour générer des recettes : l'offre de service aux entreprises est en cours de définition, selon le schéma ci-après :

## LA DYNAMIQUE DE L'ARCHE DES INNOVATEURS



Elle doit de déployer en 2016, sous l'impulsion d'un Archi'Novateurs chef de projet, ainsi qu'avec les différents coachs intéressés.

## Ils ont fondé l'Arche

	<b>Bruno Ragué</b> Président	30 ans au service de l'innovation dans des postes de direction ; actuellement directeur adjoint d'un nouvel institut de recherche après avoir créé l'Agence Régionale du développement et de l'Innovation en Rhône Alpes. <a href="#">Plus d'info</a>
	<b>Christine Ragué</b> Vice-Présidente	Travailleur social et formatrice, plus de 30 ans dans des environnements variés au contact de publics et de structures de l'insertion et de la formation. <a href="#">Plus d'info</a>
	<b>Gérard Guillet-Caillet</b> Vice-Président	Dirigeant de RH CONSEILPRO, société de conseil en ressources humaines : recrutement, reclassement professionnel, bilan de compétences, coaching individuel ou d'équipe et formation professionnelle management et ressources humaines. <a href="#">Plus d'info</a>
	<b>Jean-François Putaud</b>	Plus de 20 ans au service de la créativité industrielle en tant que Directeur R&D d'entreprises internationales du monde de l'automobile. Inventeur du concept du Vélo tout Chemin, il est le père du 1er vélo à assistance électrique européen. <a href="#">Plus d'info</a>

## Ils animent l'Arche à Grenoble

	<b>André Barthernay</b> Coordonnateur	30 ans d'expérience dans le pilotage de projets et de programmes informatiques en sociétés de services ; il a formé ou de coaché de nombreux chefs de projets et animé des équipes d'experts et des pôles de compétences sur les nouvelles technologies des systèmes d'information. <a href="#">Plus d'info</a>
	<b>Laurent Sougey</b>	Technologue, créatif, ouvert sur les nouveaux usages, avec 20 années d'expérience industrielle. <a href="#">Plus d'info</a>
	<b>Michel Hutinel</b>	Une longue expérience en tant ingénieur informaticien et responsable d'équipes techniques de recherche développement dans le domaine de la PAO multilingue. Très concerné par l'innovation autant sociale que technologique, il est diplômé "Responsable d'Entreprise d'Economie Sociale et solidaire". <a href="#">Plus d'info</a>
	<b>Eric Mazaud</b> Relation entreprises	Cadre expérimenté dans des industries variées, domaine de compétence principal Marketing & Business en contexte international. <a href="#">Plus d'info</a>

## Ils animent l'Arche à Lyon

	<p><b>Domitille Chavatte</b> Responsable Lyon</p>	<p>Consultante et formatrice Ressources Humaines et Responsabilité Sociétale, expérimentée en marketing, communication et animation de réseau, passionnée d'innovation sociétale. <a href="#">Plus d'info</a> Coordinatrice du parcours - Anime les ateliers de lancement, communication &amp; développement</p>
	<p><b>Maud Dégruel</b></p>	<p>Consultante en transformation du travail, attachée à concilier performance collective et épanouissement individuel, la question des parcours professionnels lui est tout particulièrement chère. Elle est aussi joaillière et philosophe amatrice à ses heures ! <a href="#">Plus d'info</a> Anime les ateliers créativité</p>
	<p><b>David Garcia</b></p>	<p>Spécialisé en recherche industrielle, innovation technologique, et management de la recherche. <a href="#">Plus d'info</a> Anime les ateliers technologie</p>
	<p><b>Florence Lecluse</b></p>	<p>Pilotage de projet et structure, management d'équipe, développement commercial et experte de l'analyse extra-financière. <a href="#">Plus d'info</a> Anime les ateliers finance</p>
	<p><b>Antoine Louvet</b></p>	<p>Consultant en marketing et communication, expérimenté en projets d'évolution des organisations, et des systèmes d'information associés. <a href="#">Plus d'info</a> Anime les ateliers communication et développement</p>
	<p><b>Anne-Emmanuelle Mouis</b></p>	<p>Consultante et coach RH, Dirigeante AEM Consulting. <a href="#">Plus d'info</a> Anime le Bilan Emploi du parcours</p>
	<p><b>Bruno Poyet</b></p>	<p>Ingénieur – chercheur informaticien, associé Start Up de GPS Indoor (Ainsi) <a href="#">Plus d'info</a> Anime les ateliers conception 2D &amp; 3D</p>

## Conclusion

Après 30 mois d'activité, le retour d'expérience est significatif.

Que nous disent en majorité les stagiaires ? Que ce moment est important pour eux, qu'ils apprécient les deux mois de travail d'équipe, l'interaction avec les coachs et bénévoles, que cette expérience les ouvre vers l'entrepreneuriat, l'innovation.

Que nous disent les personnes investies, coachs, coordonnateurs, bénévoles ? Que c'est une activité prenante, valorisante, que nous partageons des moments d'enthousiasme et de doute ; qu'il nous manque du temps, de l'argent, mais que nous recevons beaucoup de positif sinon suffisamment de rétribution pour certains.

Que nous disent nos partenaires ?

Pôle Emploi nous soutient parce que notre offre, originale, est bien en phase de développement stratégique de cette organisation, plus de lien avec les entreprises, du numérique ; mais il faut des résultats rapides.

Le CCSTI apprécie notre action, qui constitue un encadrement intéressant pour le FabLab, ainsi qu'une source de revenu en des temps difficiles.

Pont de Claix se félicite de sa décision, dans une logique gagnant-gagnant avec un support significatif à une association d'intérêt général qui apporte en retour une intéressante connotation innovation en phase avec la volonté de développement de la ville, plus largement sud-isère.

La Metro, supporter du premier jour, souhaite favoriser ce lien économie et emploi.

Que nous disent d'autres partenaires ? Que notre initiative est intéressante, solidaire mais que l'argent manque pour nous aider, ou que nous ne remplissons pas un des 250 critères....c'est le cas pour nombre de fondations.

Alors, nous continuons, nous contournons les obstacles, nous oublions les revers et gagnons en énergie à considérer les retours favorables des stagiaires.

Merci à tous ceux qui supportent l'idée et permettent de donner vie à notre ambition !