

## Rapport d'activité du premier exercice au 1/4/2014

### 1. Résumé

Depuis sa création le 30 juin 2013, l'équipe dirigeante constituée de bénévoles a œuvré sur plusieurs plans :

- La mise en place juridique de la structure
- La mise en place du cadre pédagogique et des moyens
- La recherche de partenaires, de financements
- La conduite de deux groupes projet.

Le présent document présente les principales avancées obtenues.

### 2. Les fondateurs

Les promoteurs de l'idée à l'origine de l'association sont :

**Bruno Ragué**, 30 ans au service de l'innovation dans des postes de direction ; actuellement directeur adjoint d'un nouvel institut de recherche après avoir créé l'Agence Régionale du développement et de l'Innovation en Rhône Alpes [fr.linkedin.com/pub/bruno-raqué/15/618/5b6](http://fr.linkedin.com/pub/bruno-raqué/15/618/5b6)

**Gérard Guillet-Caillet**, dirigeant de RH CONSEILPRO, société de conseil en ressources humaines : recrutement, reclassement professionnel, bilan de compétences, coaching individuel ou d'équipe et formation professionnelle management et ressources humaines <http://www.sfcoach.org/annuaire/coach/gerard-guillet-caillot.html>.

**Christine Ragué**, travailleur social et formatrice, plus de 30 ans dans des environnements variés au contact de publics et de structures de l'insertion et de la formation [fr.linkedin.com/pub/christine-raqué/73/7a/3ba/](http://fr.linkedin.com/pub/christine-raqué/73/7a/3ba/)

Se sont joint à l'équipe initiale :

**Jean-François Putaud**, plus de 20 ans au service de la créativité industrielle en tant que Directeur R&D d'entreprises internationales du monde de l'automobile. Inventeur du concept du Vélo tout Chemin, il est le père du 1er vélo à assistance électrique européen <http://fr.linkedin.com/pub/jean-francois-putaud/28/9a6/678>

**Tiphaine Bréville**, diplômée d'un Master en Entrepreneuriat, fait le lien entre les démarches d'entrepreneuriat et d'innovation et les nouvelles technologies pour gérer, communiquer ou vendre.

L'idée de l'arche aux innovateurs est née :

- D'une perception de besoins en matière d'accompagnement de demandeurs d'emploi,
- De l'émergence de nouveaux outils et concepts en matière d'innovation,
- D'opportunités de financement pour cette action,
- D'une volonté d'entrepreneuriat social, lié à une expérience professionnelle diversifiée.

## Nos motivations

La première motivation a trait à l'enjeu de proposer des solutions pour le retour à l'emploi d'Innovateurs Potentiels ou de personne en évolution professionnelle ; nos expériences professionnelles nous ont mis au contact de demandeurs d'emploi qui avaient toutes compétences pour 'produire' de la valeur mais à qui il manquait un lieu et des méthodes pour le faire, dans l'attente d'un emploi stable. Nous constatons que de plus en plus les jeunes diplômés et les seniors ont des difficultés à intégrer ou à retourner sur le marché de l'emploi et que donc ces publics devraient être les premiers bénéficiaires de ce type de dispositif

La seconde motivation est liée à notre perception des freins à l'innovation des TPE, en particulier la disponibilité des moyens humains. En outre, les mécanismes d'innovation des entreprises, en particulier les PME sont en profonde évolution. Former leurs futurs innovateurs aux outils en émergence (prototypage rapide, test d'usages, crowdfunding, e-commerce, relais des réseaux sociaux) constitue donc un enjeu fort pour le développement futur des entreprises, notamment TPE et PME ; dans ce contexte, une initiative réussie de type Arche Aux Innovateurs peut constituer une bonne base expérimentale.

La troisième est l'opportunité qui existe à ce jour pour trouver des financements significatifs pour ce projet : les pouvoirs publics aux différents niveaux locaux, régionaux, nationaux européens n'ont pas d'autres choix que de soutenir les meilleures initiatives de ce type. Les financements individuels sont possibles, tout comme ceux d'entreprises sensibles à la RSE et/ou à l'intérêt de l'innovation ouverte.

Enfin, sur un plan plus personnel, cette initiative nous permet de mettre en œuvre nos compétences variées, développées dans des parcours riche et variés, avec l'opportunité de travailler en réseau pluriculturel (innovation, développement économique, insertion, recherche...). C'est une démarche d'entrepreneuriat social.

## 3. Mise en place juridique

L'Association a été mise en place régulièrement et dispose

- De statuts déposés ((07/2013)
- D'un SIRET (07/2013)
- Des PV réglementaires
- D'un numéro de formation délivré par la DIRECCTE (01/2014).

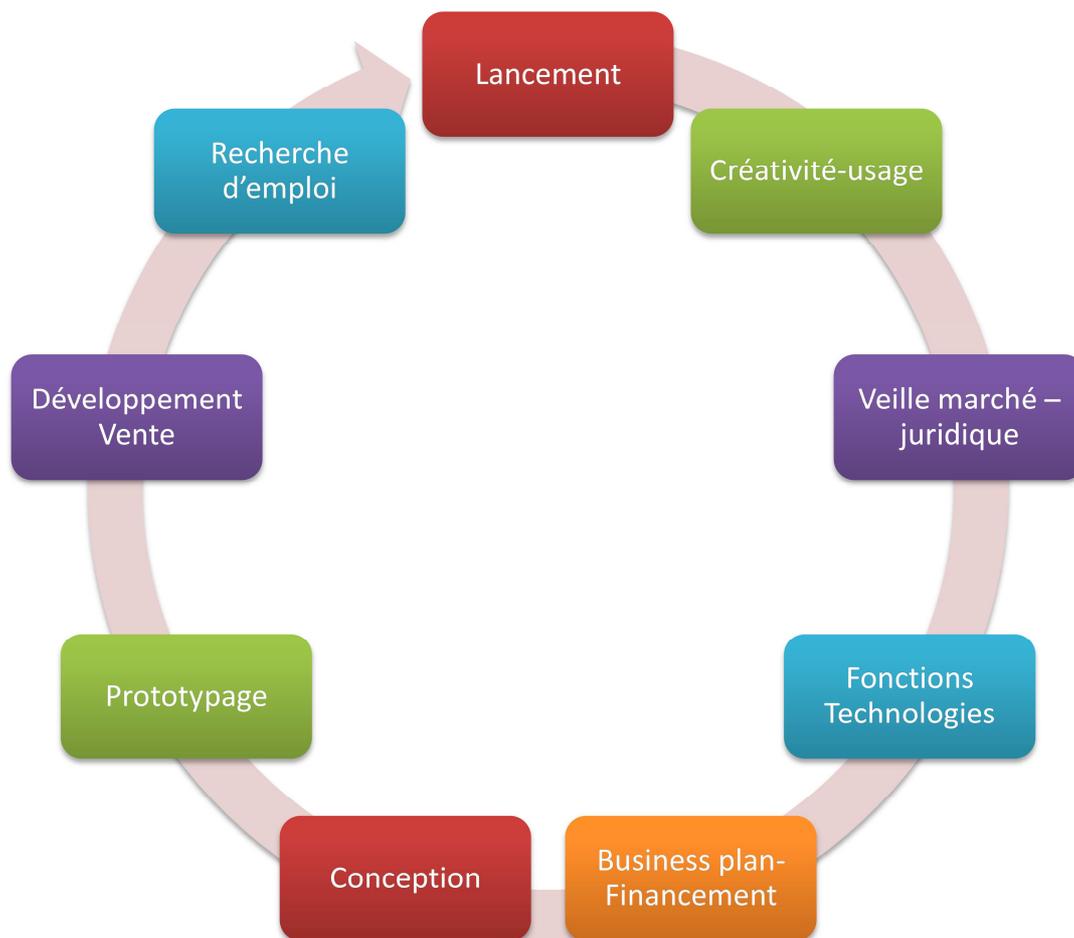
L'expérience importante de création et gestion d'Associations par les fondateurs a permis d'obtenir ces résultats avec rapidité et efficacité.

## 4. Mise en place du cadre pédagogique et des moyens

### a. Mise en place des supports pédagogiques

Les supports pédagogiques ont été mis en place par les fondateurs avec l'implication de la première équipe décrivant le parcours de l'Arche.

Les 9 ateliers ont été préparés,



et pour chacun les supports ont été conçus, à savoir

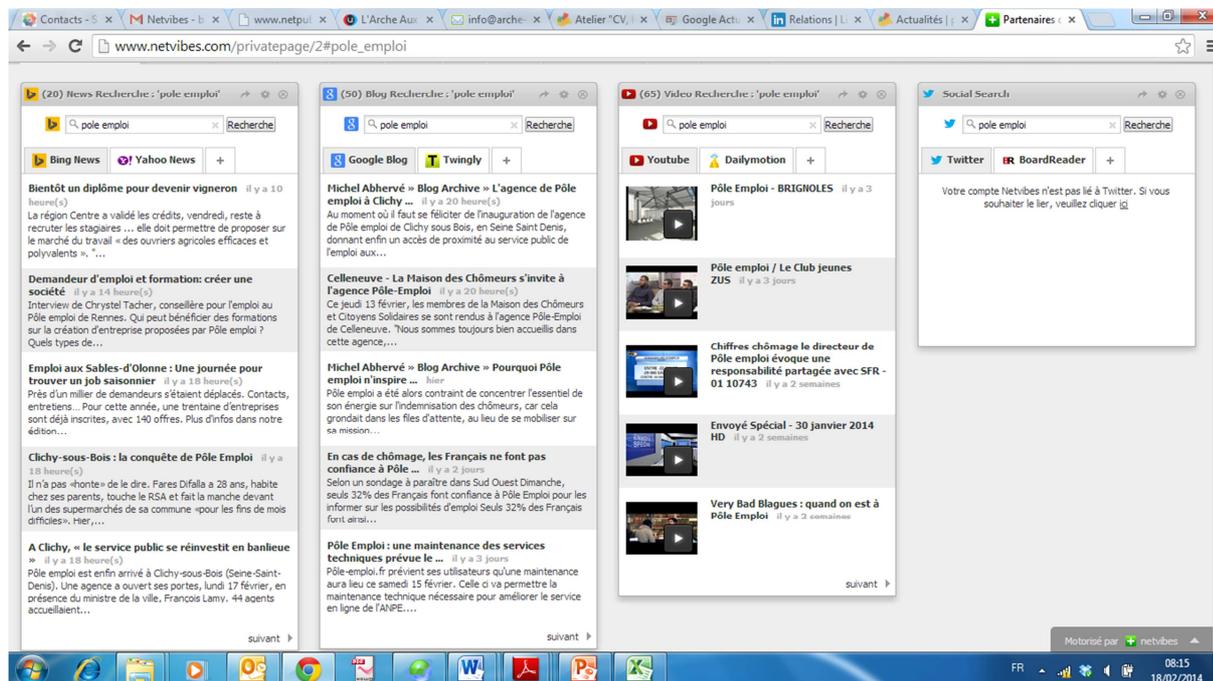
- Le powerpoint de présentation
- Les différentes fiches
- Les modes d'emploi

Atelier N°	Nom	Type	Nom doc	Leader	Date Proposition évolution	par
1	cadrage formation	ppt	Parcours Atelier 1	BR	21/01/2014	BR
1	cadrage formation	doc	Atelier 1	BR	21/01/2014	BR
1	cadrage formation	doc	AI@Membre	BR	21/01/2014	BR
1	cadrage formation	doc	AI@Membre_support	BR	21/01/2014	BR
2	créativité usage	ppt	Parcours_Atelier_2 VBR-20131030	JFP	21/01/2014	BR
2	créativité usage	doc	Atelier 2 VBR-20131030	JFP	21/01/2014	BR
2	créativité usage	doc	AI@Projet 20131120	JFP	21/01/2014	BR
2	créativité usage	doc	AI@Projet_support 20131120	JFP	21/01/2014	BR
2	créativité usage	pdf	Projet exemple V1	JFP	21/01/2014	BR
3	veille marché juridique	ppt	Parcours_Atelier_3 V1.0	TB	21/01/2014	BR
3	veille marché juridique	ppt	Parcours_Atelier_3 V1_juridique	TB	21/01/2014	BR
3	veille marché juridique	doc	Atelier 3	TB	21/01/2014	BR
3	veille marché juridique	doc	AI@Marché VBR20131102	TB	21/01/2014	BR
3	veille marché juridique	doc	AI@Marché_support	TB	21/01/2014	BR
3	veille marché juridique	doc	AI@Juridique V0	JFP	21/01/2014	BR
3	veille marché juridique	doc	AI@Juridique_support	JFP	21/01/2014	BR
4	fonctions-technologies	ppt	Parcours_Atelier_4	JFP	21/01/2014	BR
4	fonctions-technologies	doc	Atelier 4	JFP	21/01/2014	BR
4	fonctions-technologies	doc	AI@CdC	JFP	21/01/2014	BR
4	fonctions-technologies	doc	AI@CdC_support	JFP	21/01/2014	BR
5	budget financement	ppt	Parcours_Atelier_5	BR-TB	21/01/2014	BR
5	budget financement	doc	Atelier 5	BR-TB	21/01/2014	BR
5	budget financement	xls	AI@Budget_1	BR-TB	21/01/2014	BR
5	budget financement	xls	AI@Budget_2	BR-TB	21/01/2014	BR
5	budget financement	xls	AI@Budget_3	BR-TB	21/01/2014	BR
5	budget financement	doc	AI@Budget_support	BR-TB	21/01/2014	BR
5	budget financement	doc	AI@Financement	BR-TB	21/01/2014	BR
5	budget financement	doc	AI@Financement_support	BR-TB	21/01/2014	BR
6	conception	ppt	Parcours_Atelier_6	JFP	21/01/2014	BR
6	conception	doc	Atelier 6	JFP	21/01/2014	BR
6	conception	doc	AI@CAD	JFP	21/01/2014	BR
6	conception	doc	AI@CAD_support	JFP	21/01/2014	BR
7	fabrication	ppt	Parcours_Atelier_7	JFP-BR	21/01/2014	BR
7	fabrication	doc	Atelier 7	JFP-BR	21/01/2014	BR
7	fabrication	doc	AI@FAB	JFP-BR	21/01/2014	BR
7	fabrication	doc	AI@FAB_support	JFP-BR	21/01/2014	BR
8	Développement vente	ppt	Parcours_Atelier_8	BR-TB	21/01/2014	BR
8	Développement vente	doc	Atelier 8	BR-TB	21/01/2014	BR
8	Développement vente	doc	AI@Com	BR-TB	21/01/2014	BR
8	Développement vente	doc	AI@Com_support	BR-TB	21/01/2014	BR
8	Développement vente	doc	AI@Vente	BR-TB	21/01/2014	BR
8	Développement vente	doc	AI@Vente_support	BR-TB	21/01/2014	BR
8	Développement vente	doc	AI@Dev	BR-TB	21/01/2014	BR
8	Développement vente	doc	AI@Dev_support	BR-TB	21/01/2014	BR

b. Mise en place des moyens de l'Association

La mise en place des moyens a occupé significativement l'équipe.  
Cinq types d'outils ont été mis en place :

- Les outils qui permettent aux stagiaires de créer les pages web 2.0 des différents ateliers ; on peut citer
  - le site netvibes de l'Association qui permet d'assurer la veille



- o le site de crowdfunding



- o le site de l'association avec des actualités régulières

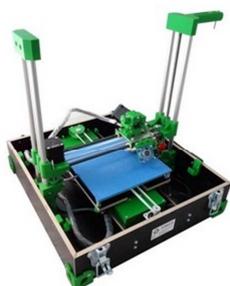


- Les documents de communication ; on peut citer
  - Un flyer général
  - Un flyer pour cible stagiaires
  - Un flyer pour cible entreprises
  - Un poster A2
  - Une video <https://www.youtube.com/watch?v=oKYg41tRtg4>
  - Une animation sur le site
  
- Les outils informatiques : la subvention Metro (fonds d'initiative) a permis d'équiper l'Arche avec les premiers outils informatiques via la société DEGECOM
  - Microordinateur fixe

- Imprimante multifonction
- Portable



Dans le même temps, nous avons initié un partenariat avec l'Association adb-solidatech <https://www.adb-solidatech.fr/> qui nous a permis de bénéficier de logiciels à prix très réduit (20 € pour 850 \$ de produits).



- Une imprimante 3D et le logiciel de conception associé (autodesk 123)

Nous avons initié un partenariat avec l'entreprise française Tobeca et acheté une première imprimante 3D, montée par notre expert.

Un partenariat est en discussion avec Machine 3D <http://www.machines-3d.com/>

- Un local  
Pendant 2013, l'Association a été domiciliée chez un des fondateurs.  
Nous avons recherché un local par différentes voies, une solution semble trouvée par le partenariat avec ECTI à Echirolles. Le transfert est en cours.

#### c. Communication

A l'occasion de nos diverses activités, nous cherchons à communiquer avec un maximum de parties prenantes.

Ainsi, plusieurs mailings ont été adressés :

- Plus de 600 contacts dans le cadre du crowdfunding
- Plus de 300 contacts dans le cadre du réseau LinkedIn

En retour, nous essayons de répondre au mieux aux sollicitations ; ainsi, nous avons été contactés par FR3 Alpes dans le cadre de l'émission Entre nous et sommes convenus de les recontacter sous 1 à 2 mois pour un reportage sur notre initiative.

## 5. Partenariats et recherche de financements

#### a. Recherche de partenariats

La recherche de partenaires a constitué une activité importante des fondateurs.

Les motivations ont été diverses (locaux, stagiaires, financements...), mais on peut résumer ces échanges en indiquant que partout l'accueil a été positif voire très positif.

Les avancées principales :

- Convention en cours avec le CCSTI <http://www.ccsti-grenoble.org/> .
- Directe38 avec une présentation du projet au groupe RH du Bassin grenoblois (groupe mis en place dans le cadre des instances territoriales Etat/Région/partenaires sociaux), où un avis favorable a été donné pour une expertise dans le cadre des « actions structurantes » de convention de revitalisation.
- Contacts avec MCAE, plusieurs pistes pour mieux insérer l'activité.
- ECTI avec une solution pour le local et un partenariat en construction
- Scideral, groupement d'employeur, avec un partenariat en construction (lettre de soutien jointe)

#### b. Recherche de financements

La recherche de financements constitue une part significative de l'activité des fondateurs.



La première équipe a été constituée dès octobre ; en ont fait partie

**Christine Ragué**, travailleur social et formatrice, plus de 30 ans dans des environnements variés au contact de publics et de structures de l'insertion et de la formation [fr.linkedin.com/pub/christine-ragué/73/7a/3ba/](http://fr.linkedin.com/pub/christine-ragué/73/7a/3ba/)

**Jean-François Putaud**, plus de 20 ans au service de la créativité industrielle en tant que Directeur R&D d'entreprises internationales du monde de l'automobile. Inventeur du concept du Vélo tout Chemin, il est le père du 1er vélo à assistance électrique européen <http://fr.linkedin.com/pub/jean-francois-putaud/28/9a6/678>

**Tiphaine Bréville**, diplômée d'un Master en Entrepreneuriat, fait le lien entre les démarches d'entrepreneuriat et d'innovation et les nouvelles technologies pour gérer, communiquer ou vendre. <http://fr.viadeo.com/fr/profile/tiphaine.breville>

Cette équipe a pu s'investir dans la conception et le test des ateliers, mais l'absence de lieu a été pénalisante.

Le projet retenu a été celui d'une bordure instrumentée.



FONCTIONS	Nouvelle géométrie de bordure	KIT complet éclairage	KIT complet détection	NOTICE	platinas d'adaptation males
FU1	1				
FU2	1				
FU3	1				
FU4	1				
FU5		1			
FU6			1		
FU7	1			1	1
FU8	1			1	1
FU9	1			1	1
FU10	1			1	1
TECHNOLOGIES	FABLAB	outror	home moderne	FABLAB	FABLAB
COÛT €		9,99	29,9		

Le projet est quasi finalisé, la prototype devrait être disponible dans les prochaines semaines. Le retard est dû à la mise en place simultanée des moyens.

Il est à noter qu'un membre de l'équipe 1 s'est lancé en parallèle dans la création d'entreprise, ce qui n'est pas sans lien avec sa contribution à la création de l'Association (voir témoignage), et qu'un autre membre est en réflexion pour une création d'activité.

### Tiphaine

#### Mon cv

Je suis jeune diplômée d'un Master en entrepreneuriat avant lequel j'ai validé un DUT GEA et une licence en marketing et management international en Angleterre.

Mes différentes expériences m'ont permis de me spécialiser dans la communication (création d'outils online et offline) et en gestion.

#### Mon projet actuel

Je suis actuellement en train de créer mon entreprise avec deux associées et amies rencontrées lors de mon master entrepreneuriat. Il s'agit d'un comparateur en ligne de prestation beauté (esthétique, coiffure et spa) qui s'appellera Parfaite&Satisfaite. Nous avons participé à un concours appelé Biilink pour lequel nous

avons été sélectionnées dans les 5 finalistes sur 350 participants. Lors de la finale nous avons pu rencontrer des personnes telles que Fleur Pellerin par exemple. Nous avons également réussi à entrer dans la pépinière d'entreprise Le Tarmac à Meylan qui nous apportera un local et un accompagnement. Nous lançons bientôt une opération de crowdfunding sur kisskiss bankbank. Suite au prochain épisode !

<http://www.parfaiteetsatisfaite.com/>



### **Mon passage à l'Arche Aux Innovateurs ;**

*J'ai toujours été intéressée par l'innovation et j'avais également une réelle volonté de m'investir dans une nouvelle aventure. L'arche aux innovateurs répondait tout à fait à ce que je cherchais puisque j'allais pouvoir appliquer et partager des connaissances, apprendre sur l'innovation et son processus mais aussi me permettre, soit de trouver un emploi, soit de créer mon entreprise.*

*En effet lorsque j'ai rejoint l'arche j'étais sans emploi et je ne trouvais pas d'idée de création d'entreprise malgré les nombreux brainstormings avec mes deux amies. L'arche m'a permis d'ouvrir mon regard sur le fait que l'innovation n'était pas réservée aux ingénieurs ou spécialistes des hautes technologies. La découverte de l'imprimante 3D a été un grand moment d'excitation ☺*

*Je peux aussi dire que l'arche est en partie à l'origine de l'idée de mon entreprise puisque nous avons utilisé plusieurs techniques de créativité apprises lors d'un atelier pour nous aider à trouver l'idée. Enfin, même si je crée mon entreprise je poursuis mon engagement avec cette association, car l'arche aux innovateurs c'est avant tout un groupe de personnes qui sont d'un grand soutien et je souhaite que les futurs candidats ressentent cet enthousiasme et cette solidarité véhiculée par cette équipe.*

### **Christine**

**Mon cv :** après plus de 30 ans d'expériences professionnelles variées, je suis actuellement formatrice vacataire à temps partiel à l'Institut des Métiers et Technologies, section métiers de bouche. Je me rends compte que l'innovation est très présente auprès des élèves, mais qu'ils manquent d'outils pour les concrétiser. Je suis donc particulièrement intéressé par les technologies mises en œuvre dans le parcours de l'Arche.

**Mon projet actuel :** j'ai eu l'idée de proposer à des chocolatiers de créer des moules personnalisés, à un prix abordable, lors des fêtes de famille. Le produit réalisé dans le cadre d'un stage 'chocolaterie' est un moule alimentaire constitué à partir d'un scan d'une personne ou d'un animal de compagnie, et réalisé au moyen d'une imprimante 3D. Une fois ce moule réalisé, les chocolats personnalisés de différente couleur peuvent être produits.

**Mon passage dans le parcours de l'Arche Aux Innovateurs :** la première découverte a été celle des imprimantes 3D ; je ne savais pas qu'il était possible de réaliser simplement des moules alimentaires, avec un scanner, un logiciel 3D et une imprimante de faible coût. La connaissance de l'environnement d'une innovation l'a démystifié, et je me suis rendu compte qu'établir un premier budget, regarder le marché, réaliser un site de vente étaient à portée d'une innovatrice en herbe. Donner confiance en réalisant, et en équipe, c'est pour moi la principale valeur ajoutée de ce parcours ! L'idée doit encore murir mais l'avenir dira si elle est viable dans un contexte qui change très vite.

